

Código de procedemento: **TU983A**

RESUMO : Subvencións á cooperación entre pequenos operadores turísticos para organizar procesos de traballo conxunto e compartir instalacións e recursos, así como para o desenvolvemento e a comercialización do turismo.

DOGA do 11 de abril de 2016

http://www.xunta.es/dog/Publicados/2016/20160411/AnuncioG0256-010416-0001_gl.html

Abertal Networks _ Turismo e TICs

www.abertal.com / 981 75 78 15



Que se debe propoñer.

As axudas son para ...	Axuda máxima	Porcentaxe de subvención
<ul style="list-style-type: none">• Produtos cabeceira de marca de Galicia.• Accións en “Máis alá do camiño” no plan director do Camiño de Santiago.• Turismo familiar.• Turismo senior, con carácter diferenciador.• Oferta distintiva asociada ao concepto “qué facer en Galicia cando chove”		
<ul style="list-style-type: none">• Produtos innovadores e descubrimento de novos nichos de mercado.• Creación de rutas turísticas innovadoras.• Produtos construídos baixo a idea de cultura celta de Galicia.• Produtos baseados na creación de fins de semana, pontes ou outros períodos de carácter temático.	30.000 €	70%

Para empresas dadas de alta no REAT

(Rexistro de empresas de actividades turísticas) Excluindo as 7 cidades.

Que se pode propoñer.

Produtos cabeceira de marca de Galicia

- Bosques de Galicia (natureza).
- Mananciais de Galicia (termalismo).
- Paseando entre viñedos (enogastronomía).
- Turismo mariñeiro.
- Ruta das camelias (xardíns de Galicia).
- Faros e praias salvaxes.
- Patrimonio oculto.
- Santuarios máxicos.
- Máis alá do Camiño de Santiago

Que se debe propoñer.

Produtos destinados á creación de oferta de turismo familiar.

As actuacións propostas deberanse incluír aloxamentos que ofrezan cuartos familiares, xantares que recollan menús infantís e actividades adaptadas a estes colectivos. Igualmente poden ser subvencionados os paquetes turísticos en campings ou albergues xuvenís, sempre que ofrezan unidades de aloxamento pensadas especificamente para familias, xunto cun programa de lecer axeitado a esta demanda. O público obxectivo destas ofertas será o composto por familias con nenos menores de 14 anos.

Que se debe propoñer.

Produtos destinados á creación de oferta para o turismo senior.

A oferta debe comprender produtos que recollan especificamente o sector de idade a partir dos 55 anos. Neste caso os programas estarán enfocados a viaxes individuais, de parellas ou de pequenos grupos, con carácter diferenciador.

Que se debe propoñer.

Produtos destinados á xeración dunha oferta distintiva que se acomode ao concepto «qué facer en Galicia cando chove».

Actuacións de promoción da realización de actividades turísticas que se poidan levar a cabo tendo en conta a frecuente inclemencia meteorolóxica da choiva en Galicia. O sentido desta liña promocional é ofrecer aos turistas que visitan Galicia un cartafol de produtos e opcións que fagan atractivo o destino á marxe das inclemencias climatolóxicas (turismo de compras, etc.).

Que se debe propoñer.

Produtos innovadores e de descubrimento de novos nichos de mercado.

Creación de produtos innovadores no mercado turístico e que aínda non se desenvolveron en Galicia ou teñan unha escasa oferta. Poderán ser subvencionables as actividades de turismo ornitolóxico, de visualización nocturna dos ceos, de actividades de turismo deportivo non convencionais, de aventura, de degustación gastronómica en rutas especialmente preparadas, de cicloturismo, de turismo industrial, de aloxamentos que acepten mascotas, etc.

Que se debe proponer.

Creación de rutas turísticas innovadoras.

Oferta integral de aloxamentos e servizos de manutención, guías ou folletos de autoguiado para a oferta de servizos turísticos combinados que posibiliten o percorrido de rutas por Galicia que teñan un carácter altamente diferenciador da oferta existente. Así, as rutas de compras, a ruta das árbores senlleiras, a senda dos faros polo litoral de Galicia, sendas para bicicletas todo terreo polas mellores paisaxes e miradoiros de Galicia, servizos combinados que prevean o tren como elemento de transporte alternativo, rutas en moto, ruta das praias naturistas, etc.

Que se debe propoñer.

Produtos construídos baixo a idea da cultura celta de Galicia.

Actuacións de desenvolvemento comercial e turístico do celtismo. Nesta liña temática poderanse deseñar produtos que baseándose neste substrato cultural aposten por esta liña promocional. Así, pódense propoñer rutas polos castros máis salientables, a artesanía e o deseño baseado nas estéticas castrexas, a música celta, a cosmogonía e os altares célticos, etc.

Que se debe propondr.

Produtos baseados na creaci3n de fins de semana, pontes ou outros per3odos temporais de car3cter tem3tico.

Creaci3n de ofertas especiais de car3cter tem3tico; como por exemplo fins de semana gastron3micas, semana musical con concertos en directo, cursos de diversa 3ndole (enolox3a, coci3a, idiomas, artesan3a...), mes do teatro, da maxia, encontros literarios, turismo de compras, degustaci3ns de produtos de tempada, ecol3xicos, catas de queixos e vi3os, etc.

Gastos subvencionables

- **Edición de soportes para a difusión** dos produtos turísticos (material publicitario, merchandising, etc.)
- **Xornadas e campañas de comunicación** específicas dos produtos e servizos turísticos.
- **Viaxes de familiarización** do destino Galicia cos produtos e servizos turísticos.
- **Desenvolvemento das TIC na xestión e comercialización** da oferta turística.
- Material **inventariable para a realización dos produtos propostos**.
- Material funxible.
- Prestación dos **servizos** por parte de **monitores especializados**.
- **Asistencias técnicas** de apoio ao **deseño, creación, promoción e comercialización** de produtos turísticos.

Criteria de valoración

- 15 puntos** Número de empresas maior que dúas
- 10 puntos** Desestacionalización (fora de períodos de Semana Santa e xullo, agosto).
- 15 puntos** Acreditación coa calidade turística.
- Q de calidade turística do ICTE - **10 puntos**
 - Adhesión vixente para o ano 2016 ao ICTE (establecementos aínda non certificados) - **5 puntos**
 - Boas prácticas concedido por un destino Sicted de Galicia - **5 puntos**
- 10 puntos** Servizos turísticos accesibles (coordinación con entidades que agrupen a colectivos con diversidade funcional).
- 50 puntos** Por innovación e singularidade:
- Campañas de promoción innovadoras e singulares: **30 puntos.**
 - Elementos innovadores e singulares nos servizos turísticos: **25 puntos.**

Presentación

Vía electrónica: <https://sede.xunta.es>.

En papel.

Prazo

O prazo de entrega de solicitudes estará aberto ata o día 11 de maio de 2016.

Para más información

Abertal Networks

www.abertal.com / 981 75 78 15